

## Gadgetpersonalizzati.it: nuovo posizionamento, nuova *brand identity*.

by Gruppo PRC

**GADGET personalizzati.it**

IL SITO DI GADGET PIU' GRANDE D'ITALIA

Chi Siamo

Condizioni

Contattaci

Login

.....

Hai dimenticato la password?  
Clicca qui per registrarti

**CARRELLO**

0 elementi  
(€0.00)

**PUOI ORDINARE PER:**

Telefono **02 58 31 36 11**

Email [gadget@gruppoprc.it](mailto:gadget@gruppoprc.it)

Fax **02 45 07 09 86**

Chat [CLICCA QUI PER ASSISTENZA](#)

Online su questo sito

*Personalizziamo con il tuo LOGO o GRAFICA... in pochissimi giorni!\**

**IL TUO LOGO QUI**

**RICHIEDI PREVENTIVO RAPIDO CLICCA QUI ORA !**

\* Per le tue urgenze, RICHIEDI il SERVIZIO EXPRESS in 5 GIORNI

**Non solo virtuali!**

**Andrea Gallo**  
General Manager  
Gruppo PRC  
e Vice Presidente Naz.  
Club del Marketing  
e della Comunicazione

Ciao e Benvenuto sul nostro sito di Gadget e regali aziendali. La nostra azienda ha sede a Milano e spedisce in tutta Italia oggetti promozionali. Le nostre armi segrete? La grande velocità e la... [Leggi tutto >>](#)

**RICERCA GADGET**

Codice / Descrizione

Da €  a €

[Ricerca avanzata >>](#)

**CATEGORIE GADGET**

- Gadget
- Accessori Borsa
- Accessori Golf
- Articoli Sportivi
- Attrezzi Da Lavoro
- Block Notes
- Braccialetti
- Cappellini Personalizzati
- Caramelle E Dolci
- Etlometri
- Gadget Antistress
- Gadget Auto
- Gadget Ecologici
- Gadget Elettronici
- Gadget Elettronici
- Gadget Estate
- Gadget Inverno
- Gadget Lettura
- Gadget Per Animali
- Gadget Per Bambini
- Gadget Per Cellulari
- Gadget Per Computer
- Gadgets Feste Ed Eventi
- Gadgets Ufficio
- Giochi

**CATALOGHI - sfogliali subito online!**

**Catalogo Gadget**  
Linea 33

**Catalogo Chiavi Usb e MP3**  
Linea "Import diretto"

**Catalogo Disegna il tuo Gadget**

**Catalogo Abbigliamento Promozionale**

**Catalogo Regali di Marca**

**Categorie**

**GADGET**

**REGALI AZIENDALI**

**PENNE PERSONALIZZATE**

**CHIAVETTE USB**

- **AZIENDA**

Gadgetpersonalizzati.it è una azienda specializzata nella vendita online di gadget e regali aziendali personalizzabili con i loghi delle aziende.

- **CONTESTO**

Sono più di 755.000 le imprese italiane che investono in attività promozionali; nello specifico

619.000 in regali aziendali, 453.000 in promozioni tramite oggetti. Il volume d'affari del mercato è di circa 6 miliardi di euro: una fetta sempre più importante è rappresentata dalla vendita di gadget online: un settore in continua crescita, ad alta competitività e con forti barriere all'ingresso.

- **TARGET**

Aziende di ogni settore grandi/medie/piccole. In minima parte privati.

- **OBIETTIVI**

La strategia punta ad un posizionamento dell'azienda Gadgetpersonalizzati.it come leader in Italia per:

- varietà di oggetti promozionali;
- molteplicità di personalizzazioni;
- velocità di personalizzazione e di spedizione.

**Carte da gioco 'infradito'**

Foto



Cod. 33223620  
 Marca: ITD  
 Dimensioni: 10,5 x 6 x 2 cm  
 Materiale: CARTA  
 Peso: 80 grammi  
 Ordine minimo: 1 pz.  
 Catalogo: Catalogue 2010, pag. 77  
 Disponibile senza personalizzazione in: 3-6 gg ?  
 Disponibile con personalizzazione in: 6-20 gg ?  
 Colori disponibili:  
 ROSA

Carte da gioco con disegno 'infradito' in confezione di plastica.  
[Leggi tutto >](#)

**QUANTITÀ RICHIESTA ?**

da 1 Pz.	da 250 Pz.	da 500 Pz.	da 1000 Pz.	da 5000 Pz.
1.00	1.00	0,98	0,95	0,93

Prezzo in EURO Iva esclusa per unità

Indica la QUANTITÀ:

**TOTALE PRODOTTO NON PERSONALIZZATO** € 1.00 + IVA (€ 1.20 IVA inclusa)

**INSERISCI NEL CARRELLO IL PRODOTTO SENZA PERSONALIZZAZIONI**

**PERSONALIZZARE CON LOGO O TESTO?**

Scegli la tipologia di stampa:  
 i prezzi indicati in tabella si moltiplicano per il numero di colori

Tampografia 2 (CONSIGLIATO)										
Costo fisso impianto	da 1 pz.	da 50 pz.	da 100 pz.	da 250 pz.	da 500 pz.	da 1000 pz.	da 2500 pz.	da 5000 pz.	da 10000 pz.	
€ 35.00	2.80	1.31	0.75	0.42	0.32	0.27	0.25	0.23	0.22	

- **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE**

a) Il piano operativo inizia con un ripensamento e rifacimento del sito aziendale:

-ideazione di un nuovo logo;

-creazione di testi persuasivi sulle caratteristiche principali dell'azienda: estrema varietà e velocità nella personalizzazione;

-creazione di parti del sito dedicate ad omaggi e "personalizzazioni multiple";

-creazione di una articolata scheda prodotto-preventivo.

Il prezzo di un prodotto varia a seconda della quantità, del colore, del tipo di personalizzazione e del numero di posizioni di stampa. E' stata creata una scheda prodotto in grado di supportare il personale interno nel calcolo di "preventivi istantanei" da poter comunicare ai potenziali clienti.

b) Il sito è stato promosso attraverso un articolato sistema di annunci pay per click statici e dinamici per località e landing page differenziate per ciascun gruppo di annunci.

Attraverso la Web Marketing Suite SitoVivo ogni annuncio è stato ottimizzato, individuando e neutralizzando i "cliccatori fraudolenti" che erodevano il budget pay per click.

I contatti interessati sono stati raccolti attraverso autorisponditori multipli SitoVivo che hanno fatto confluire i potenziali clienti in liste dedicate a seconda dell'annuncio pay per click cliccato e quindi del prodotto di loro interesse.

- **RISULTATI**

Il sistema di tracking SitoVivo è riuscito ad identificare il 7,5% dei navigatori per mezzo dell'Assistenza online e degli autorisponditori.

Poco più della metà ha acquistato subito dopo la campagna promozionale.

La restante parte di utenti è stata fidelizzata attraverso newsletter a cadenza mensile.

Sono state create all'interno della Web Marketing Suite SitoVivo liste profilate di utenti interessati alle seguenti categorie di prodotto: regali natale; gadget ecologici; regali di marca, chiavette usb; penne personalizzate.