

A TORINO LA SESTA EDIZIONE DEL CORSO DI WEB MARKETING ONE-TO-ONE SitoVivo incontra faccia a faccia i nuovi partner

TRA GLI ARGOMENTI TRATTATI ANCHE MANAGEMENT E VENDITE, OLTRE A E-MAIL MKTG E INTELLIGENCE

Si terrà a Torino il 17 e 18 aprile 2008 il primo incontro di **SitoVivo** con i nuovi partner (agenzie e professionisti del web marketing) per la sesta edizione del corso di web marketing one-to-one. Le adesioni da parte delle aziende interessate saranno possibili fino a giovedì 10 aprile 2008. Come in occasione delle precedenti edizioni del corso di web marketing one-to-one organizzato da SitoVivo, è pre-

vista la partecipazione di relatori esterni, a ulteriore approfondimento delle tematiche che saranno affrontate durante l'evento. Saranno presenti **Nicola Sbrenna** (docente in diritto commerciale presso l'**Università di Perugia**) e **Andrea Guarini** (dottorando in ricerca del diritto anti-trust), che interverranno ponendo l'attenzione sui temi: "Tutela della privacy sul web in Italia" e "Protezione del copyright sui motori di ricerca".

Durante il corso saranno approfondite le seguenti tematiche in ambito web marketing management & sales: la filosofia e gli strumenti del marketing relazionale; e-mail marketing: creazione, gestione e verifica di campagne email, newsletter e autorisponditori; web intelligence: strategie e strumenti di ottimizzazione degli investimenti online; statistiche individuali: filosofia e gli strumenti del marketing relazionale; as-

sistenza online: monitoraggio dell'utente, assistenza e interazione in tempo reale; strategie efficaci di acquisizione della clientela sul web; metodologie e tecniche per aumentare la fidelizzazione e la soddisfazione dell'utente web; la specializzazione della propria offerta con servizi di web marketing ad alto valore aggiunto; tecniche e metodologie di presentazione e di vendita di servizi web ad alto valore aggiunto.

IL 6 MAGGIO A ROMA SI TERRÀ LA QUARTA EDIZIONE DEL SEMINARIO DIGITAL PR Un giorno dedicato al nuovo potere dei consumatori sul web

PRIMA VOLTA NELLA CAPITALE, TRA GLI SPONSOR CI SONO MICROSOFT DIGITAL ADVERTISING SOLUTIONS E DOW JONES

Il 6 maggio 2008 si terrà, per la prima volta a Roma, la quarta edizione del seminario annuale di **Digital Pr**. L'interesse verso le tematiche affrontate, e la conseguente partecipazione all'evento, sono cresciuti ogni anno sempre di più. I casi presentati vedono anche in quest'occasione grandi nomi azien-



L'edizione 2007 dell'evento

dali (**Pirelli, Telecom Italia, L'Oréal, Microsoft** e altri) ma

anche sessioni più didattiche come quella di **Davide Bennato** (docente presso l'**Università La Sapienza**) e quella di **Luca Belloni** di **Millward Brown**, che presenterà l'indagine annuale realizzata in collaborazione con Digital Pr sull'influenza degli user generated media sulla propensione all'acqui-

sto di beni e servizi. Il seminario, completamente gratuito, è sponsorizzato da **Microsoft Digital Advertising Solutions** e **Dow Jones**, ed è riservato ai responsabili marketing e relazioni esterne. Per partecipare basta chiamare Digital Pr al numero 02.319141 o scrivere all'indirizzo e-mail info@digital-pr.it.

FESTIVAL PARTNERS

OFFICIAL PARTNERS



EVENT PARTNERS



PARTNERS



VENEZIA 13-16 APRILE
WWW.VENICE-FESTIVAL-OF-MEDIA.COM