

Mktg 1to1

Sitovivo, soluzioni integrate per il one-to-one

Web marketing intelligence, e-mail marketing, statistiche individuali, assistenza online

Molte aziende sono specializzate nell'invio di newsletter, altre nelle statistiche web, altre in sistemi di chat online, altre ancora in analisi di campagne pubblicitarie. Ma quante riescono a coprire con un'unica offerta integrata tutte e quattro queste aree e, elemento non trascurabile, con un risultato che non sia solo la semplice somma delle parti (secondo i canoni della filosofia **Ge-stalt**), ma il frutto dell'integrazione delle diverse applicazioni? La **Suite SitoVivo** (www.sitovivo.com) fa proprio questo, proponendo strumenti di web marketing one-to-one, integrando in un'unica soluzione l'identificazione, il monitoraggio, l'interazione in tempo reale, il tracciamento dei profili degli utenti, l'in-

vio di e-mail mirate, l'analisi degli investimenti promozionali. «È il concetto che sta alla base, ad esempio, del successo del pacchetto **Office** di **Microsoft** – spiega a **Netforum** l'ingegner **Fabio Pagano**, ceo di **SitoVivo S.r.l.** – in cui le varie applicazioni sono compatibili tra loro, in modo che un lavoro in **Excel** possa essere importato in **Word**, integrato in **Power Point**, e così via, in infinite combinazioni secondo le esigenze del cliente». SitoVivo nasce dalla passione di diversi amici, alcuni laureati in ingegneria informatica, altri in comunicazione, quasi tutti al **Politecnico di Torino**. Un gruppo di persone volenterose, dalle grandi capacità ed esperienze che, senza grossi investitori alle spalle, ha dato vita ad un progetto innovativo, dimostrando che anche al Sud ci sono le potenzialità per creare qualcosa di importante (Pagano e la maggior parte dello staff di SitoVivo provengono dal Mezzogiorno, la sede legale è a Catania, una filiale operativa a Torino). «Il vantaggio di tale suite – prosegue

Pagano – risiede nella possibilità di fare marketing one-to-one mirando agli interessi di ciascun utente, superando il concetto di marketing di massa e rivolgendosi alle singole persone in base ai loro specifici desideri. Per esempio, affidandosi a SitoVivo, un'azienda nostra cliente può inviare messaggi e-mail mirati a ciascuno dei suoi utenti, seguire tutte le sue attività, dal click sul link all'arrivo sul sito, monitorando il suo percorso fino ad un eventuale ordine o altro obiettivo. In più la possibilità di identificare gli utenti con un'apposita anagrafica (solo per coloro che hanno attivato i cookie ed in linea con la legge sulla privacy) permette di associare a tale identità un esatto profilo di comportamento, in base alle abitudini di navigazione sul sito, alla provenienza da una campagna promozionale (e/o alle parole chiave da un motore di ricerca) e alla reazione a ciascuna comunicazione pubblicitaria in tempo reale (con messaggi istantanei sottoforma di popup personalizzati o mediante assistenza online con un operatore) o in tempo differito (via e-mail). Questo permette alle aziende numerose applicazioni, ad esempio fare campagne pubblicitarie mirate, inviare al cliente solo comunicazioni per lui interessanti, ottimizzare gli investimenti e così via». Infine la possibilità di assistere online il cliente in tempo reale. Un utente che entri su un sito monitorato da SitoVivo viene immediatamente riconosciuto da un operatore che, se lo ha registrato in precedenza, lo identifica personalmente. L'operatore può monitorare i suoi movimenti in rete ed assisterlo in ogni suo spostamento anche aiutandolo nella compilazione di moduli web. Le applicazioni, come si diceva, sono tante, già diverse aziende si sono rivolte con successo a questa suite rivoluzionaria ed unica nel suo genere. «Il segreto – conclude Pagano – è nell'entusiasmo di chi lavora in SitoVivo e nella voglia di mettere le proprie competenze ed il proprio impegno al servizio dei clienti, offrendo sempre un valore aggiunto importante all'offerta standard di mercato».

Una schermata tratta dalla home page del sito di SitoVivo, rintracciabile alla Url: www.sitovivo.com

English

IDENTIFICA, MONITORAZZA, INTERAGISCI IN TEMPO REALE CON I TUOI UTENTI

Home Chi Siamo Area Clienti Partners CONTATTI

SITOVIVO® presenta:
la prima suite di strumenti per fare
WEB MARKETING ONE-TO-ONE
in modo professionale.

I servizi distinti in singoli moduli acquistano valore soprattutto come Soluzioni Integrate.

Assistenza online
SV Assistenza online è un nuovo modo di comunicare, in un'ottica di marketing one-to-one, per assistere on-line i visitatori del proprio sito in tempo reale.

Statistiche Individuali
SV Statistiche individuali specifica le abitudini di navigazione di ciascun utente e consente interventi mirati di marketing one-to-one.

Email Marketing
SV Email Marketing è la soluzione per creare, inviare e monitorare campagne di email marketing e newsletter.

Web Marketing Intelligence
SV Web Marketing Intelligence verifica la provenienza e le azioni dei visitatori, consentendo così il monitoraggio sull'efficacia delle campagne pubblicitarie.

VUOI ASSISTENZA?
CLICCA QUI
ORA!

SITOVIVO S.r.l.
Sede Legale: via N. Ardizzone 45/A - Ripetto (CT) - Sede di Torino: via Filadelfia 162 - 10137 Torino (TO)
P. IVA 0404158071 / info@sitovivo.com / Tel. 011-19705358 / Fax 011-19790308